

PRESSEMITTEILUNG

DIE PERFORMANCE VON AGRIEURO IM JAHR 2024

AgriEuro festigt sein Wachstum in einem schwierigen Jahr für die Branche

Spoleto (PG), 20. Februar 2025 - Laut den ersten Daten, die von der Herstellervereinigung Comagarden und der statistischen Erfassungsgruppe Morgan erarbeitet wurden, verzeichnete der Markt für Landwirtschafts- und Gartenbaumaschinen im ersten Halbjahr 2024 ein stabiles Wachstum im Vergleich zum gleichen Zeitraum des Jahres 2023 (+0,3%). Die günstigen Wetterbedingungen im späten Frühjahr förderten den Kauf von Maschinen zur Grünpflege, mit hervorragenden Ergebnissen bei Rasenmähern (+7%), Freischneidern/Trimmern (+11,7%) und Aufsitzmähern (+13,5%). In Erwartung der endgültigen Daten deuten die Schätzungen auf einen leichten jährlichen Anstieg der Verkäufe von Landwirtschafts- und Gartenbaumaschinen um etwa 2% hin.

In diesem Kontext hat sich AgriEuro weiterhin hervorgetan und ist stärker als der Durchschnitt gewachsen, ein positives Ergebnis, das die Solidität und Innovationsfähigkeit des E-Commerce-Unternehmens bestätigen.

WACHSTUMSDATEN AGRIEURO 2024

AgriEuro schließt das Jahr 2024 mit einem Gesamtumsatz von etwa 139 Millionen Euro ab, was einem Anstieg von 6,3% gegenüber 2023 entspricht. Das Wachstum verteilt sich gleichmäßig auf den Heimatmarkt Italien und das Ausland, mit einem Anstieg von 7% auf dem italienischen Markt und 6% auf den internationalen Märkten, die ausschließlich in Europa konzentriert sind. Unter den europäischen Ländern sind die folgenden Leistungen hervorzuheben:

- **Frankreich: +8%** (leistungsstärkste Kategorien: Schlegelmäher für Traktoren +33%, Benzin-Rasenmäher +28%, Hochdruckreiniger +25%);
- **Spanien: +5%** (leistungsstärkste Kategorien: Schlegelmäher für Traktoren +49%, Rasentraktoren +35%, Freischneider +19%);
- **Deutschland: +4%** (leistungsstärkste Kategorien: Hochdruckreiniger +33%, Rasentraktoren +28%, Teigmaschinen +19%).

Die Analyse nach **Produktkategorien** zeigt signifikante Ergebnisse:

- **Leben und Kochen im Freien: +65%** (Wachstum bei Pools, Grills, Backöfen für den Innen- und Außenbereich sowie hervorragende Ergebnisse für die neue Kategorie der Gartenhäuser);
- **Ausrüstung für die Olivenernte: +49%**;
- **Landmaschinen für Traktoren: +22%** (geprägt durch Schlegelmäher für Traktoren);

- **Reinigungs- und Waschmaschinen: +13%** (angetrieben durch Hochdruckreiniger);
- **Rasen- und Gartenpflege: +9%** (starkes Wachstum bei Rasentraktoren).

Das **zweite Halbjahr** verzeichnete einen Anstieg von **16%** im Vergleich zum gleichen Zeitraum des Vorjahres, mit einem Wachstumshöhepunkt von **23%** im letzten Quartal, angetrieben durch die Optimierung der **Lieferkette** und die **Black Friday**-Aktionen. Dieses Ergebnis bestätigt nicht nur den positiven Trend für AgriEuro, sondern legt auch die Grundlage für ein nachhaltiges Wachstum im Jahr 2025, das sich in einem mit diesem Entwicklungsszenario übereinstimmenden Wert niederschlagen könnte.

NEUHEITEN BEI AGRIEURO FÜR 2025

Das Jahr 2025 beginnt mit mehreren strategischen Initiativen, um die Position von AgriEuro auf dem europäischen Markt weiter zu festigen:

1. **Einführung der AgriEuro Point-Dienste:** Das Angebot von Nahversorgungsdiensten, die es den Kunden ermöglichen, Produkte bei Partnerwerkstätten abzuholen, die auch zusätzliche After-Sales-Dienste wie Montage und Inbetriebnahme vor Ort anbieten. Bis Ende 2025 wird es außerdem möglich sein, direkt auf *Agrieuro.de* in affilierten Werkstätten oder bei Partnerhändlern zu kaufen, die die Kunden bei der Auswahl des idealen Produkts unterstützen.
2. **Erweiterung des Produktportfolios:** Einführung neuer Marken im Gartensegment und Erweiterung einiger Schlüssel-Kategorien unseres Katalogs.
3. **Optimierung der Pay-per-Click-Kanäle:** Eine noch gezieltere Verwaltung der Online-Werbekampagnen.
4. **Markenbewusstseinskampagnen:** Ziel ist es, ein immer breiteres Publikum zu erreichen und die Marke AgriEuro weiter zu stärken.

Für weitere Informationen:

Website des Unternehmens: www.agrieuro.info/de

E-Commerce-Website: www.agrieuro.de

Daniela Sandriesser (AgriEuro-Pressebüro Deutschland)

daniela.sandriesser@agrieuro.de