

PRESSEMITTEILUNG

AgriEuro auf der EIMA International 2024

Eine interaktive Erfahrung für die Einführung der Marke AgriEuro Point

Spoleto (PG), 13 November 2024 – Die 46ste Ausgabe der **EIMA International**, *die Internationale Ausstellung für Landwirtschafts- und Gartenbaumaschinen*, die von FederUnacoma, BolognaFiere vom 6 bis 10 November stattfand, war für AgriEuro ein Ausstellerdebüt. Vor allem aber wurde **erstmalig die Markteinführung der Marke AgriEuroPoint und die Idee dahinter veröffentlicht**.

Dieses innovative Projekt war Mittelpunkt und Inhalt der Teilnahme an der Messe. Es zielt darauf ab, den Kunden durch Unterstützung und lokale Präsenz mit ausgewählten Partnern in Italien und Europa eine Reihe zusätzlicher Dienstleistungen anzubieten.

Das Unternehmen hat, flankiert von einer Vielzahl an Lieferanten aus der Branche, die Besucher an einem **interaktiven Hightech-Stand** in Halle 34, die traditionell dem empfangen, die traditionell dem Gartenbau gewidmet ist.

Unsere Experten konnten den Besuchern dank großer Touchscreen-Monitore und Videodemos die Funktionsweise der Homepage und das Managementsystem für den **AgriEuro Point** vorführen. Es bietet spezielle Funktionen, um Services und Reparaturen der Maschinen sowie Abholservice und Verkaufunterstützung zu verwalten und stellt ein intuitives, hoch entwickeltes Hilfsmittel dar, welches jeden Vorgang und die Bürokratie weitestgehend vereinfacht.

Markteinführung der Marke AgriEuro Point

Die offizielle Markteinführung der Marke AgriEuro Point war Hauptanliegen bei der Teilnahme von AgriEuro an der EIMA International 2024.

Dieses Projekt stellt für das Unternehmen einen strategischen Schritt hin zu einer umfassenden und qualifizierten Präsenz vor Ort dar und bietet den Kunden eine umfassende und integrierte Unterstützung in drei Hauptbereichen:

- **Service und Reparatur:** ein bereits gut etablierter Service, der sich auf ein Netz spezialisierter Werkstätten (über 400 in Europa) stützt, bei denen die Kunden über ein spezielles Portal ganz einfach Hilfe anfordern können.
- **Abholstationen und -services:** dieser auf der EIMA erstmals vorgestellte Service wird es den Kunden in Kürze ermöglichen, die Produkte bei Partnerwerkstätten abzuholen und zusätzliche Dienstleistungen wie Montage, Erstinbetriebnahme und Tests zu Hause in Anspruch zu nehmen und so die Produkte einsatzbereit zu erhalten.

- **Verkauf von Produkten:** dieser ebenfalls auf der Messe erstmals vorgestellte Service wird es den Partnern in Kürze ermöglichen, ihren Katalog unverbindlich und ohne Investitionen zu erweitern, indem sie AgriEuro-Produkte anbieten, die Kunden bei der Auswahl unterstützen und Provisionen zur Erweiterung ihres Kundenstamms erhalten.

Das Netz von mehr als 400 Partnerwerkstätten in Europa bietet den Kunden Zugang zu exklusiven Dienstleistungen und macht so den AgriEuro-Support in der Branche einzigartig. Das Projekt **AgriEuro Point** stellt eine Wachstumschance für die angeschlossenen Reparaturwerkstätten und Händler dar, da es ihnen Sichtbarkeit als offizielle Servicestellen bietet und einen **der höchsten Stundensätze auf dem Markt** garantiert. Es ermöglicht den Partnern auf diese Weise, neue Kunden zu gewinnen und zu binden, ihr Angebot zu bereichern und von einem soliden und wachsenden Netzwerk zu profitieren.

Interesse am Projekt: Ein positives Signal von der Messe

Während der Messetage besuchten zahlreiche italienische und europäische Servicezentren und Händler den Stand, um mehr über die Dienstleistungen von AgriEuro Point zu erfahren. In den meisten Fällen haben die Fachleute, die sich die Präsentation angesehen haben, anschließend ihre Kontaktdaten hinterlassen, um von unserem Kundendienst kontaktiert zu werden. Sie bekundeten ihre Absicht, dem AgriEuro Point-Netzwerk beizutreten und bestätigten ihr Interesse an dieser neuen Initiative.

Ein unvergesslicher Moment: Das AgriEuro-Team zu Besuch auf der EIMA

Einer der Höhepunkte der Veranstaltung war zweifellos der Besuch der **über 170 AgriEuro-Mitarbeiter auf der EIMA International** am Samstag, den 9. November. Das gesamte AgriEuro-Team, das sich in mit AgriEuro- Schriftzug versehenen Sweatshirts präsentierte, konnte eine einmalige Erfahrung machen, indem es die **Aufmerksamkeit und Neugier** der Besucher auf sich zog und Eindrücke mit Lieferanten und potenziellen neuen Partnern austauschte. Die Teilnahme des gesamten Teams unterstrichen den Wert und die wichtige Rolle eines jeden einzelnen Mitarbeiters für den Erfolg des Unternehmens.

AgriEuro dankt allen, die an der EIMA International 2024 teilgenommen haben, und ist entschlossen, den Weg des Wachstums und der Innovation fortzusetzen, der im Vordergrund des **Projekts AgriEuro Point** steht.

Link zum Fotomaterial:

<https://drive.google.com/drive/folders/1PNnkUQd7dRC7EPD4EA0OzSgYjV6NyWZQ?usp=sharing>

Für weitere Informationen und Presseanfragen:

AGRIEURO

Fraz. San Venanzo, 11

06049 – Spoleto (PG)

P. IVA IT01629170547

Registro imprese di Perugia – R.E.A. di Perugia nr. 150802

Seite corporate: www.agrieuro.info/de

Seite e-commerce: www.agrieuro.de

Daniela Sandriesser (AgriEuro-Pressbüro Deutschland)

daniela.sandriesser@agrieuro.de