**AGRIEURO INTRODUCE L’INDICE DI VALUTAZIONE POST-VENDITA PRODUTTORE**

In un mercato in cui l’affidabilità e la durata della vita di un prodotto sono sempre più cruciali, AgriEuro annuncia l’introduzione di un nuovo strumento sul sito e-commerce, volto a promuovere un acquisto sempre più responsabile e sostenibile: la **Valutazione Post-Vendita Produttore.**

La Valutazione Post-Vendita Produttore, da pochi giorni disponibile sul sito [*Agrieuro.com*](http://www.agrieuro.com), è un indice che permette di **valutare la qualità dei servizi Ricambi e Assistenza di tutti i marchi presenti nel catalogo**. La sua finalità è duplice: semplificare le decisioni di acquisto e promuovere maggiore consapevolezza. Attraverso la Valutazione Post-Vendita Produttore, AgriEuro si oppone all’approccio dell’*usa e getta*, troppo comune nei marketplace di oggi. L’e-commerce intende, infatti, legare strettamente i clienti a un **consumo più consapevole**, privilegiando la qualità e l’affidabilità dei servizi post-vendita per **acquisti più responsabili** e sostenibili.

L’indice di Valutazione Post-Vendita Produttore è visibile all’interno di tutte le pagine prodotto dell’e-commerce, nel catalogo prodotti delle specifiche categorie e in tutte le pagine “marchi” dedicate ai fornitori, ed è facilmente individuabile tramite l’apposita icona (inserire immagine dell’icona). La valutazione dei **servizi di Ricambi e Assistenza del Produttore** si esprime in un **voto medio** **da 1 a 10**, risultante da un’attenta analisi basata su specifici parametri definiti esclusivamente da AgriEuro. Tale studio si fonda sull'esperienza diretta e le opinioni dell'azienda, e mira ad offrire ai clienti tutti gli strumenti necessari per compiere una scelta informata e consapevole. Cliccando sull’apposita icona, è possibile approfondire i criteri di valutazione del brand.

**Sono otto i parametri** su cui si articola l’indice di Valutazione Post-Vendita Produttore (saranno ulteriormente implementati nei prossimi mesi), e si dividono equamente tra servizi di Ricambi e servizi di Riparazione. AgriEuro prevede di aggiornare il punteggio medio di ogni marchio a catalogo ogni sei mesi, dopo un'attenta riconsiderazione dei parametri.

**Parametri – Parti di Ricambio:**

1. Anni di reperibilità dei ricambi della produzione;
2. Tempi medi di fornitura ricambi del produttore;
3. Facilità di reperimento ricambi sul mercato;
4. Costo dei ricambi in rapporto al valore del prodotto.

**Riparazioni:**

1. Facilità di accettazione delle garanzie;
2. Tempi medi di esecuzione riparazione;
3. Costi di riparazione in rapporto al valore del prodotto;
4. Facilità di riparazione in officine diverse sul mercato.

**Filippo Settimi**, *CEO di AgriEuro*, evidenzia una criticità fondamentale dei canali marketplace moderni, che spesso non riescono a instaurare una **consapevolezza adeguata** nei consumatori riguardo l'importanza del servizio post-vendita. Questa lacuna porta i clienti a trovarsi in situazioni in cui, a seguito dell'acquisto di prodotti, si ritrovano senza un adeguato supporto per la manutenzione, la riparazione, o semplicemente per l'acquisto di pezzi di ricambio. Questa situazione non solo compromette l'**esperienza del consumatore**, minando la sua fiducia e danneggiando la reputazione dell’intero mercato e-commerce, ma alimenta anche un **ciclo di consumo non sostenibile**, dove prodotti potenzialmente riparabili vengono scartati prematuramente.

«Nell’era digitale, la facilità di accesso ai prodotti attraverso i marketplace online dovrebbe andare di pari passo con un’**accessibilità** altrettanto facile ai servizi post-vendita. Purtroppo, questo non è sempre il caso, e molti consumatori si trovano a dover gestire da soli le **problematiche post-acquisto**, spesso senza successo. **Noi di AgriEuro puntiamo a differenziarc**i in questo panorama, assicurandoci che ogni cliente possa contare su un supporto post-vendita efficiente e su una **rete di servizi** che garantiscano **la lunga durata e l’efficienza dei prodotti acquistati**. È questo il tipo di **economia sostenibile** che vogliamo promuovere, dove il valore aggiunto non è solo nel prodotto acquistato, ma anche nel servizio che lo accompagna nel tempo», afferma Filippo Settimi, rimarcando l’importanza di una **strategia olistica** che consideri il ciclo di vita completo del prodotto, dalla produzione al post-vendita.

In un'epoca dove la sostenibilità e la responsabilità ecologica sono sempre più al centro delle scelte dei consumatori e delle politiche aziendali, l'indice di Valutazione Post-Vendita Produttore di AgriEuro rappresenta un passo importante verso questo obiettivo, assicurando ai clienti non solo la qualità ma anche l'affidabilità e la durata nel tempo degli articoli scelti. Per mantenere un elevato standard di servizio, **AgriEuro collaborerà esclusivamente con produttori che assicurano una valutazione media minima con punteggio 6.0**. I fornitori che non raggiungono tale soglia saranno progressivamente esclusi dall'offerta dell’e-commerce. Questo indicatore è al momento visibile sul sito italiano *Agrieuro.com*, ed è presto in arrivo anche per i domini esteri (Francia, Germania, Spagna e Regno Unito).