

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES PERFORMANCES D'AGRIEURO EN 2023

AgriEuro surmonte les défis de 2023 et se développe malgré une baisse du secteur.

Spoleto, 12.01.2023 – 2023 a été une année complexe pour le secteur du **jardinage**, marquée par une contraction générale de marché. Selon l'association des constructeurs **Comagarden** (membre de FederUnacoma) et le groupe **Morgan**, les ventes de machines et d'équipements de jardinage ont diminué d'environ **12%** au cours des neuf premiers mois de 2023. Toutefois, dans ce contexte difficile, **AgriEuro** a su se démarquer, enregistrant une croissance globale qui a dépassé les attentes du marché.

DONNÉES SUR LA CROISSANCE AGRIEURO

AgriEuro a clôturé l'année 2023 avec un chiffre d'affaires total d'environ **130 millions**, soit une augmentation globale de 2 % par rapport à l'année précédente. En **Italie**, une croissance globale de **17%** a été enregistrée, tandis que les marchés français et espagnol ont enregistré des hausses respectives de 20 % et 17 %. Au contraire, le marché allemand s'est contracté suite à une demande extraordinaire de groupes électrogènes en 2022 et dû aux tensions politico-économiques internationales. Si, en effet, nous excluons cette catégorie spécifique de produits, la **croissance globale** d'AgriEuro en 2023 a été de **20%**, par rapport à un marché comme déjà précisé en baisse.

Sur la période avril-juillet 2023, AgriEuro a connu une augmentation considérable des ventes (**+30%**), grâce à la croissance de catégories spécifiques liées à la **tonte**, à **l'entretien des pelouses et à la coupe des mauvaises herbes**, mais aussi grâce des actions de marketing ciblées. La deuxième partie de l'année, en revanche, s'est caractérisé par une tendance plus similaire à 2022, tout en maintenant une croissance régulière de 6 % (août-décembre 2023). Le **Black Friday** a confirmé son importance dans le calendrier de l'e-commerce : la semaine dédiée aux promotions, fin novembre, a connu une augmentation de **11 %** cette année par rapport à 2022, avec des hausses significatives en Espagne (+33 %) et en France (+15 %). Si l'on exclut la catégorie des groupes électrogènes qui, comme nous l'avons dit, a été caractérisée par une demande anormale au cours de l'année précédente, l'augmentation des ventes au cours du Black Friday 2023 s'élève à **27 %**.

La section **Outlet** du site, dédiée aux produits et équipements à prix réduits, a enregistré une forte augmentation de ses performances (+270%), grâce à une stratégie de communication plus incisive et plus étendue.

Les macro-catégories les plus performantes en 2023 :

- Taille - élagage : +39%
- Tonte, entretien des pelouses et fauchage des herbes hautes : +30%
- Cuisine et transformation alimentaire : +19%

Croissance marchés étrangers par Catégories de produits :

- **France** : Tondeuses à gazon : +67%, Broyeurs à axe horizontal pour tracteur : +46%, Débroussailleuses : +42%
- **Espagne** : Brouettes à moteur : +30%, Tracteurs tondeuses : +29%, Broyeurs à axe horizontal pour tracteur : +26%
- **Allemagne** : Croissance globale de 13%, en excluant la catégorie “groupes électrogènes”

Nouveautés 2024

De nombreuses nouvelles se profilent pour AgriEuro en 2024. En commençant par le projet AgriEuro Point, qui verra se renforcer les liens de partenariat avec les nombreux ateliers et centres de services du secteur à travers le pays et l'Europe. En effet, les centres de services affiliés pourront proposer aux clients un service de vente directement à partir du site web d'AgriEuro, en organisant la livraison à domicile ou la livraison directement à leur atelier sous la forme de points de retrait. De façon générale, toute personne achetant sur le site AgriEuro.fr pourra choisir de se faire livrer au point de vente ou à l'atelier partenaire le plus proche. Enfin, le service offrira beaucoup plus d'options, y compris l'assemblage des produits, la mise en service initiale et la livraison avec essai à domicile.

En 2024 également, la reconstruction de la zone logistique de Spolète (Italie), spécifiquement dédiée à l'après-vente, débutera, avec l'agrandissement du siège actuel de l'entreprise de vente en ligne inauguré en 2018. Enfin, la deuxième ligne d'emballage de la zone de distribution de Plaissance (Italie) sera mise en service, avec une capacité de production jusqu'à quatre fois supérieure à celle du système actuel.

Visitez le site e-commerce : www.agrieuro.fr

Visitez le site corporate : www.agrieuro.info/fr/

Pour de plus amples informations ou demande de matériel de presse :

Virginie Gallone | Contact médias AgriEuro France

virginie.gallone@agrieuro.fr – Tél. : 04 82 62 70 20 ligne directe 231