



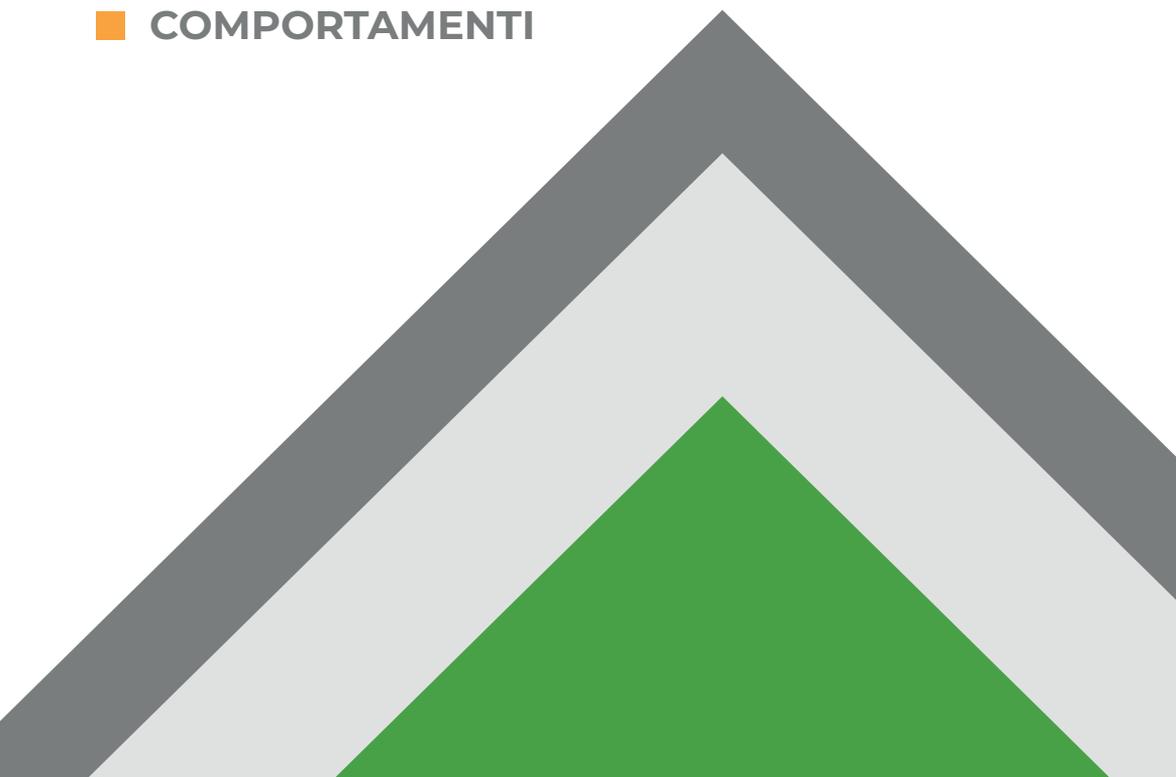
MODELLO DELLE
COMPETENZE

AGRIEURO

Premessa

Questo documento contiene gli elementi su cui si basa il **Modello delle Competenze AgriEuro**: una bussola per **orientare i comportamenti** delle persone che lavorano in azienda, a prescindere dal ruolo che si ricopre e dal livello di responsabilità assegnato. Il modello vuole rendere **AgriEuro** un luogo dove anche i comportamenti quotidiani siano distintivi del modo di vivere e lavorare della nostra organizzazione.

- VALORI
- COMPETENZE
- COMPORTAMENTI



INDICE CONTENUTI

Rispetto	04
• Collaborare e confrontarsi	05
• Fare gioco di squadra	06

Responsabilità	07
• Fornire soluzioni	08
• Portare risultati	09

Passione	10
• Amare le sfide del business	11
• Non accontentarsi mai	12

Cura	13
• Coltivare la motivazione	14
• Accompagnare la crescita	15
• Mettere il cliente al centro	16

Valori



Rispetto

Indica la capacità di guardarsi indietro, far tesoro di quel momento in cui il dubbio, la ricerca e la riflessione ci rendono consapevoli degli effetti che i nostri gesti e le nostre scelte generano sugli altri e ci spingono a migliorare la qualità delle relazioni.



Responsabilità

Descrive l'attitudine e la propensione a rispondere delle nostre azioni, nonché la precisa volontà di mantenere le nostre promesse, di farci carico in modo consapevole di ciò che ci viene delegato.



Passione

È quel desiderio che attraversa tutti i nostri gesti e le nostre decisioni quotidiane, ci guida uniti verso il raggiungimento di sfide importanti e coraggiose e ci fa mettere in discussione per migliorarci giorno dopo giorno.



Cura

Rappresenta lo sguardo attento che poniamo sulle nostre, ed altrui, azioni e sugli impatti che hanno sugli altri: colleghi, clienti, fornitori. La cura per noi è fatta di azioni, gesti, ascolto e supporto soprattutto nei momenti più complessi e faticosi.

RISPETTO

*Quali sono
le competenze?*

1

*Collaborare e
confrontarsi*

2

*Fare gioco
di squadra*





RISPETTO

1. Collaborare e confrontarsi

Quali comportamenti adottare?

Collaborare e fare networking

Promuovere relazioni solide con i colleghi nelle diverse aree dell'organizzazione e incentivare la loro comunicazione.

Gestire il conflitto

Capacità di gestire e prevenire problematiche tra interlocutori diversi non costruttive e che non sono funzionali al raggiungimento di un obiettivo comune.

Costruire e mantenere relazioni

Stabilire relazioni aperte e costruttive con l'obiettivo di mantenere un clima lavorativo positivo anche di fronte a problematiche professionali e relazionali.

Comunicare efficacemente

Essere in grado di trasmettere un messaggio o un'opinione in maniera chiara e concisa in base al pubblico di destinazione.



RISPETTO

2. Fare gioco di squadra

Quali comportamenti adottare?

Lavorare in squadra

Essere disponibili a condividere informazioni, conoscenze ed energie per il raggiungimento dell'obiettivo di team prima di quello personale.

Negoziare

Essere in grado di far avvicinare posizioni inizialmente differenti sviluppando una visione comune.

Ascoltare e condividere

Essere disponibili ad ascoltare e considerare gli altri provando a comprendere i loro bisogni, idee, opinioni e difficoltà.

Riconoscere il contributo degli altri

Riconoscere l'operato dei propri colleghi facendoli sentire valorizzati.

RESPONSABILITÀ

*Quali sono
le competenze?*

1

*Fornire
soluzioni*

2

*Portare
risultati*





RESPONSABILITÀ

1. Fornire soluzioni

Quali comportamenti adottare?

Analizzare e raccogliere informazioni

Ricerca dati coerenti da diverse fonti e identificare nuove connessioni tra evidenze, comportamenti, cause ed effetti tipici di ogni situazione.

Sintetizzare

Essere accurati, concisi e appropriati nell'analizzare e riportare le informazioni note assicurandosi di essere compresi dalla controparte.

Problem solving

Analizzare una situazione critica e/o mai affrontata in precedenza e fornire per questa la migliore risposta possibile in termini d'impatto e sforzo richiesto.

Prendere rischi calcolati

Formulare giudizi razionali sulla base di informazioni e analisi adeguate.



RESPONSABILITÀ

2. Portare risultati

Quali comportamenti adottare?

Prendere l'iniziativa

Agire rapidamente con autonomia e proattività nel perimetro del proprio ruolo verso il compito da svolgere.

Portare a compimento

Cercare i modi più efficienti per fare le cose, pensare alle conseguenze delle proprie e altrui azioni. Affrontare mantenendo la calma scadenze ravvicinate, utilizzando una varietà di approcci.

Prendere decisioni

Fare scelte rapide e calcolate, generando decisioni ponderate, definite e chiare attraverso le conoscenze organizzative e personali combinate con la propria esperienza.

Pianificare e organizzare

Identificare le priorità e formulare piani di lavoro efficaci per le attività proprie e altrui, anche di fronte ad imprevisti e cambi improvvisi di priorità.

PASSIONE

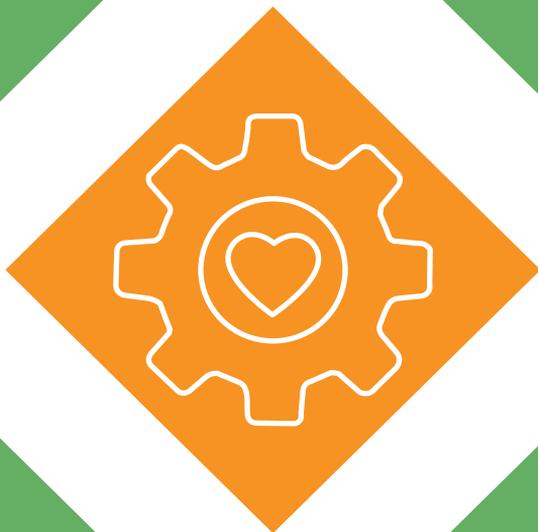
*Quali sono
le competenze?*

1

*Amare le sfide
del business*

2

*Non accontentarsi
mai*





PASSIONE

1. Amare le sfide del business

Quali comportamenti adottare?

Pensiero strategico

Analizzare e comprendere la connessione tra opportunità di business e condizioni di mercato. Essere in grado di ipotizzare strategie competitive per AgriEuro, tenendo conto dei potenziali impatti sul business.

Promuovere il cambiamento

Supportare ed essere promotori del cambiamento che può essere portatore di miglioramento e opportunità. Essere preparati per essere flessibili e adattabili.

Consapevolezza economica e finanziaria

Conoscere gli strumenti economici e finanziari aziendali, saperne leggere e interpretare i dati (es. piani aziendali e bilanci) e identificare le modalità per aumentare la redditività e la solidità finanziaria dell'azienda.

Consapevolezza organizzativa

Avere consapevolezza di come funzionano e si integrano tutte le diverse aree dell'organizzazione e comprenderne regole e procedure.



PASSIONE

2. Non accontentarsi mai

Quali comportamenti adottare?

Essere curiosi e innovativi

Farsi domande e cercare risposte, arricchire il proprio bagaglio delle conoscenze provando ad essere sempre attivi e ricettivi. Pensare in modo creativo e generare idee nuove.

Miglioramento continuo

Dimostrare apertura mentale verso la conoscenza della tecnologia e approcci innovativi al lavoro cercando di comprendere come attraverso di loro apportare miglioramenti continui al lavoro.

Supportare la crescita delle competenze interne

Incoraggiare la condivisione delle conoscenze e il miglioramento continuo attraverso il trasferimento interno delle informazioni. Considerare le persone AgriEuro e i clienti come fonti di feedback per apprendere nuovi modi di fare le cose.

CURA

*Quali sono
le competenze?*

1

*Coltivare la
motivazione*

2

*Accompagnare
la crescita*

3

*Mettere il cliente
al centro*





CURA

1. Coltivare la motivazione

Quali comportamenti adottare?

Resilienza e tolleranza allo stress

Saper gestire lo stress e la pressione sul lavoro. Ascoltare e accettare il feedback altrui.

Imparare dagli errori del passato

Evitare comportamenti eccessivamente difensivi di fronte alle critiche per trarne gli apprendimenti utili alla propria crescita e saper andare avanti in modo costruttivo.

Dimostrare fiducia in sé stessi

Affrontare situazioni incerte esprimendo fiducia nel probabile successo delle proprie iniziative. Accogliere il confronto in maniera attiva, mantenendo un senso realistico del proprio valore.

Gestire la propria crescita

Dimostrare un approccio proattivo nell'identificare dei propri percorsi professionali. Assumersi la responsabilità del proprio apprendimento e della propria crescita.



CURA

2. Accompagnare la crescita

Quali comportamenti adottare?

Ispirare e motivare le persone

Avere e saper trasmettere una visione del futuro incoraggiante ed entusiasmante per gli altri.

Delegare e dare feedback

Riporre fiducia e riconoscere le capacità delle persone, per affidar loro compiti e responsabilità, fornendo strumenti e supporto. Restituire riscontri continuativi, valorizzando i risultati raggiunti e favorendo il miglioramento.

Pianificare e definire obiettivi

Definire attività, priorità, tempistiche e risultati attesi. Prestare attenzione alla comprensione e condivisione effettiva degli obiettivi affinché si traducano in azioni. Monitorare e ricalibrare in funzione di imprevisti o situazioni contingenti.

Team Management

Organizzare il lavoro di squadra assegnando ruoli ed obiettivi chiari e adeguati alle competenze delle diverse persone sapendone valutare i risultati. Avere la capacità di identificare i problemi, prevenirli e risolvere i conflitti in modo da mantenere l'armonia e la collaborazione nel team.



CURA

3. Mettere il cliente al centro

Quali comportamenti adottare?

Dare priorità alla qualità

Puntare a raggiungere il massimo standard di qualità richiesto, rifiutando risultati al di sotto degli standard e controllando gli errori.

Esprimere uno stile commerciale

Ascoltare attivamente i clienti e fornitori per costruire relazioni di fiducia e offrire soluzioni idonee, efficaci ed efficienti.

Mettere il cliente al primo posto

Mettere i clienti al centro delle proprie attività e processi identificandosi con le loro esigenze. Cercare nuovi modi per migliorare il servizio, lavorare per soluzioni vantaggiose per tutti, prendere sul serio i loro reclami e garantire che ottengano la migliore qualità attraverso i nostri prodotti e servizi.

Conoscere il mercato

Conoscere e anticipare le evoluzioni del mercato.

AGRIEURO