

PRESSEMITTEILUNG

ZUM ENDE DES JAHRES 2021 VERZEICHNETE AGRIEURO IN DEUTSCHLAND EIN STARKES WACHSTUM

Die Verkaufszahlen in Deutschland bestätigen die Berufung des umbrischen E-Commerce-Unternehmens für eine Zukunft, die zunehmend mit dem Export über die Landesgrenzen hinaus verbunden ist

Spoleto, 17. Januar 2022 - Im Jahr 2021 hat sich AgriEuro als einer der wichtigsten Anbieter im Internet im Bereich Land- und Gartenmaschinen etabliert. Die stattgefunden Internationalisierung des Unternehmens hat sich im Laufe des Jahres in den Umsätzen in Europa widerspiegelt.

Ein Blick auf die Entwicklung der Transaktionen in Deutschland im vergangenen Jahr ermöglicht es, einen Eindruck von den erzielten Ergebnissen zu gewinnen. Tatsächlich **verdoppelte sich** die Wachstumsrate von AgriEuro in Deutschland im Jahr 2021 im Vergleich zum Vorjahr und stieg auf einen Umsatz von 23.892.780 €. Obwohl der Großteil der Geschäfte von AgriEuro nach wie vor in Italien abgewickelt wird, machten die Einnahmen aus dem **deutschen Markt** etwa **ein Viertel des Gesamtumsatzes** aus.

Die Wertschätzung, die ausländische Nutzer dem italienischen Unternehmen entgegenbringen, ist eine erwiesene Tatsache. Dieses Phänomen ist das Ergebnis einer ständigen **Anpassung der angebotenen Dienstleistungen** an die Gewohnheiten und Erwartungen der deutschen Verbraucher. Für AgriEuro zielt die starke Kundenorientierung nicht nur auf die Notwendigkeit ab, eine positive Wirkung zu erzielen. Der eigentliche Zweck besteht darin, einen vertrauenswürdigen Dialog mit den ausländischen Kunden aufzubauen. Dies wird durch die Anwesenheit von **deutschen, französischen und spanischen muttersprachlichen Mitarbeitern/innen** im Unternehmen ermöglicht.

„Es ist in Deutschland nach wie vor nicht einfach, die Aufmerksamkeit der Kunden für eine Website ausländischer Herkunft zu gewinnen. Der Lösungsweg liegt darin, die Kunden nicht mit einer Website anzusprechen, die scheinbar nur aus dem Italienischen übersetzt wurde, sondern sie so zu präsentieren, dass sie speziell für den deutschen Kunden konzipiert zu sein scheint. Damit soll ein anspruchsvoller Kundenstamm angesprochen werden, der sich in seinen Konsumgewohnheiten, von denen der italienischen Kundschaft unterscheidet. Der Verbesserungsprozess ist ein kontinuierlicher Prozess, so dass das Unternehmen davon ausgeht, bis zum Jahr 2022 weitere Fortschritte erzielen zu können“, berichtet **Irina Maria Danninger**, die Koordinatorin der Abteilung Deutschland.

"Die erzielten Exportergebnisse belohnen alle unsere bisherigen Anstrengungen", sagt Filippo Settimi, der Geschäftsführer von AgriEuro. "Die Kundenservice-Teams, die wir aufgebaut haben, ermöglichen es uns nicht nur, das Feedback des Unternehmens in sprachlicher Hinsicht zu erweitern, sondern auch die Bedürfnisse und Denkweisen anderer Kulturen besser zu verstehen. Auf diese Weise wissen wir welche Versand- und Zahlungsarten in anderen Ländern bevorzugt werden, aber auch welche Präferenzen die Kunden in Bezug auf Serviceleistungen und Gewährleistung haben. Dies spiegelt sich im Angebot einer breiten Produktpalette zu erschwinglichen Preisen wider, das von einem ausgezeichneten Verkaufs- und Kundendienst begleitet wird".

AGRIEURO

Fraz. San Venanzo, 11

06049 – Spoleto (PG)

P. IVA IT01629170547

Registro imprese di Perugia – R.E.A. di Perugia nr. 150802

Margot Masci

AgriEuro-Presebüro

press@agrieuro.com

Tel. 0039 0743.665130

– Int. 42