

PRESSEMITTEILUNG

AgriEuro schließt das Jahr 2022 mit einem Wachstum von 23% positiv ab

Das auf den Verkauf von Land- und Gartenmaschinen spezialisierte italienische E-Commerce-Unternehmen schließt das Jahr 2022 mit einem Umsatz von rund 128 Millionen Euro und einem Anstieg der Exporte in europäische Länder um 35 % ab.

Spoleto (PG), 10.01.2023 - AgriEuro, Europas führendes E-Commerce-Unternehmen im Online-Verkauf von Land- und Gartenmaschinen, schließt das Jahr 2022 mit einem **Wachstum von 23%** und einem Gesamtumsatz von rund **128 Millionen** Euro positiv ab. Der Aufstieg des E-Commerce-Unternehmens in ganz Europa setzte sich somit fort und krönte eine dreijährige Rekordperiode, in denen der Umsatz im Jahr 2020 bereits um 73 % und im Jahr 2021 um 21 % gestiegen war.

DIE ZAHLEN FÜR 2022

Die Rolle der Exporte in europäische Länder wird immer wichtiger. Tatsächlich stieg der Anteil der Exporte am Gesamtumsatz des Unternehmens im Vergleich zu 2021 um 35 % (bei einem Anteil am Gesamtumsatz von 56 %) und konnte damit den Anteil des reiferen italienischen Marktes übertreffen.

Nach dem allgemeinen Boom der Online-Verkäufe während der Pandemie-Maßnahmen, die zur Bewältigung der Coronakrise eingeführt wurden, ist es AgriEuro gelungen, den exponentiellen Anstieg der Nachfrage fortzusetzen, indem es sein Wachstum **entgegen dem allgemeinen Trend des E-Commerce-Marktes**, der in den letzten Monaten hingegen einen starken Rückgang verzeichnet hatte, noch steigerte. Die positive Entwicklung des Unternehmens liegt nicht zuletzt auch weit entfernt von **dem allgemeinen Rückgang**, den **der Sektor der Garten- und Landschaftsbaumaschinen** zumindest in der ersten Hälfte des Jahres 2022 erlebte, wo die von Comagarden veröffentlichten Zahlen einen Rückgang von 13,6 Prozent aufwiesen.

Die umsatzstärkste Kategorie im AgriEuro-Katalog 2022 waren die **Stromerzeuger**, die in ganz Europa eine starke Nachfrage erfuhren, um die hohen Stromrechnungen und die Notsituation aufgrund des Krieges in der Ukraine zu bewältigen. An zweiter Stelle stehen die **Biohäcksler**, die für die Zerkleinerung von Baumschnitt und Gartenabfällen konzipiert sind und auch für die Herstellung von Holzpellets verwendet werden. Die dritterfolgreichste Kategorie im Jahr 2022 waren die **Motorschubkarren**, die schon immer zu den am meisten verkauften Produkten von AgriEuro gehörten.

2022 war sicherlich ein arbeitsreiches Jahr, in dem das Unternehmen auch mit einigen **saisonalen Anomalien** zu kämpfen hatte, wie z. B. einem besonders trockenen Sommer, der sich zwangsläufig auf die Produktkategorie Rasenmähen und -pflege auswirkte, sowie einem Winteranfang, der durch ungewöhnlich warme Temperaturen gekennzeichnet war, was sich besonders auf die Kategorie Schneepflüge ausgewirkt hat. Dieses Szenario in Verbindung mit der Energiekrise in Europa und ihren Auswirkungen auf die Politik stellten ein durchaus komplexes Bild an der Kauf- und Verkaufsfrent dar, das im Jahr 2023 zu einer noch größeren Herausforderung für die gesamte Branche werden würde.

DIE HERAUSFORDERUNGEN DES JAHRES 2023

Die Wirtschaftsprognosen für Italien im Jahr 2023 waren uneinheitlich, aber es wurde ein allgemeiner Rückgang des Verbrauchs erwartet, der durch ein besonders hohes Preisniveau bedingt ist. Dies bedeutet, dass man sich eines schwierigen Szenarios für die Unternehmen bewusst war, auf das sich AgriEuro mit **zahlreichen Innovationen für seine Kunden** vorbereitet hat.

"Wir arbeiten an der Aufnahme neuer Kategorien in unseren Katalog, von denen wir glauben, dass sie das besondere Interesse unserer treuen Kundschaft, aber auch derjenigen, die uns noch nicht kennen, wecken können", sagt **Filippo Settimi**, CEO von AgriEuro. "Wir werden jedoch nicht nur an der Erweiterung und Aktualisierung unseres Angebots arbeiten, sondern auch unsere Dienstleistungen ausbauen: Zum einen werden wir den Kundendienst durch die **AgriEuro Partner Servicecenter** noch stärker fördern, die sowohl als Abholstelle für Waren als auch als **Montage- und Inbetriebnahmeservice für Maschinen zu Hause** fungieren werden. Diese nützliche Funktion, die den Kauf selbst der komplexesten Artikel zugänglich macht, stellt durch die Gegenwart einer spezialisierten Fachkraft für den Kunden ein Synonym für Sicherheit und Zuverlässigkeit dar. Ergänzt wird dies durch spezifische **Projekte zur Stärkung der Loyalität des** bereits gewonnenen Publikums durch wichtige spezielle Programme wie die Einführung eines neuen Marketing-Automatisierungsdienstes sowie die Verbesserung der Nutzererfahrung durch mehr Raum für Bewertungen und von Kunden selbst erstellte Inhalte. Wir werden außerdem hart daran arbeiten, die **Autorität und den Bekanntheitsgrad unserer Marke weiter auszubauen**, insbesondere in Europa, wo es noch viel Spielraum für unser Wachstum nach oben gibt. Nicht zuletzt werden wir auch unsere **Suche nach neuen Ressourcen** fortsetzen. In den letzten Jahren sind wir personell stark gewachsen und haben die Führungspositionen mit neuen Fachkräften besetzt. Unser Unternehmen wächst täglich weiter und unsere Organisation muss ständig weiter ausgebaut werden, damit wir auch weiterhin erfolgreich sind.

Für weitere Informationen

Website für den elektronischen

Handel: www.agrieuro.de

Website für Unternehmen:

www.agrieuro.info/de

AgriEuro-Pressestelle

Margot Masci

press@agrieuro.com

Tel. 0039 0743.665130 - Int. 422