

PRESSEMITTEILUNG

AGRIEURO WÄCHST IN EUROPA WEITER

Der Anteil Der Exporte Am Gesamtumsatz Von Agrieuro Nimmt Weiter Zu.

Spoleto 01.06.2022 - Seit mehr als einem Jahrzehnt sind wir von AgriEuro auf dem europäischen Markt vertreten, wo wir im Laufe der Jahre unsere Positionierung ausbauen und bemerkenswerte Ergebnisse erzielen konnten. Unser Portal ist auf **5 Domains** aktiv (.COM auf Italienisch; .FR auf Französisch; .DE auf Deutsch; .ES auf Spanisch; .CO.UK auf Englisch) und wir liefern unsere Produkte mit mehr als 8.000 Maschinen auf Lager, derzeit in ganz Europa.

Während Italien für unser Unternehmen nach wie vor der reifste Markt ist, der sich ständig weiterentwickelt, verfügt AgriEuro im Ausland über einen noch größeren Spielraum für eine weitere Expansion. Angesichts der äußerst positiven Bedingungen verzeichneten wir bereits in diesem ersten Teil des Jahres interessante Wachstumsraten, auf die wir nun näher eingehen werden.

Die Umsatzzahlen von AgriEuro für die ersten vier Monate des Jahres 2022 sind sicherlich signifikant und symptomatisch für die allgemeine Entwicklung der Marke in Europa. **Hervorzuheben ist zweifelsohne der Anstieg des Exportanteils am Gesamtumsatz**, der zum zweiten Mal in Folge seine Überlegenheit gegenüber dem italienischen Markt bestätigt. Auch wenn es sich nur um vorläufige Zahlen handelt, zeigen sie doch eine klare Richtung auf, in die sich unser Unternehmen bewegt.

Wie aus den folgenden Diagrammen hervorgeht, ist der Anteil des Auslandsumsatzes am italienischen Umsatz in den ersten vier Monaten des Jahres 2022 auf 58% gestiegen, gegenüber 51% am Ende des Vorjahres. Der Anteil des italienischen Marktes am Gesamtumsatz liegt bei 42% gegenüber 49% im Jahr 2021.

Natürlich muss bei diesen Zahlen berücksichtigt werden, dass es sich hierbei um eine noch unvollständige Analyse handelt, die nur auf den ersten vier Monaten des Jahres 2022 basiert. Dennoch sind diese Informationen für die Definition unserer Ziele von großer Bedeutung. Diese Zahlen belohnen einerseits die strategischen Aktivitäten zur Steigerung des Wertes und der internationalen Bedeutung unseres Unternehmens und

dienen andererseits sie als Antrieb für die weitere Unternehmenspolitik und die zukünftigen Ziele.

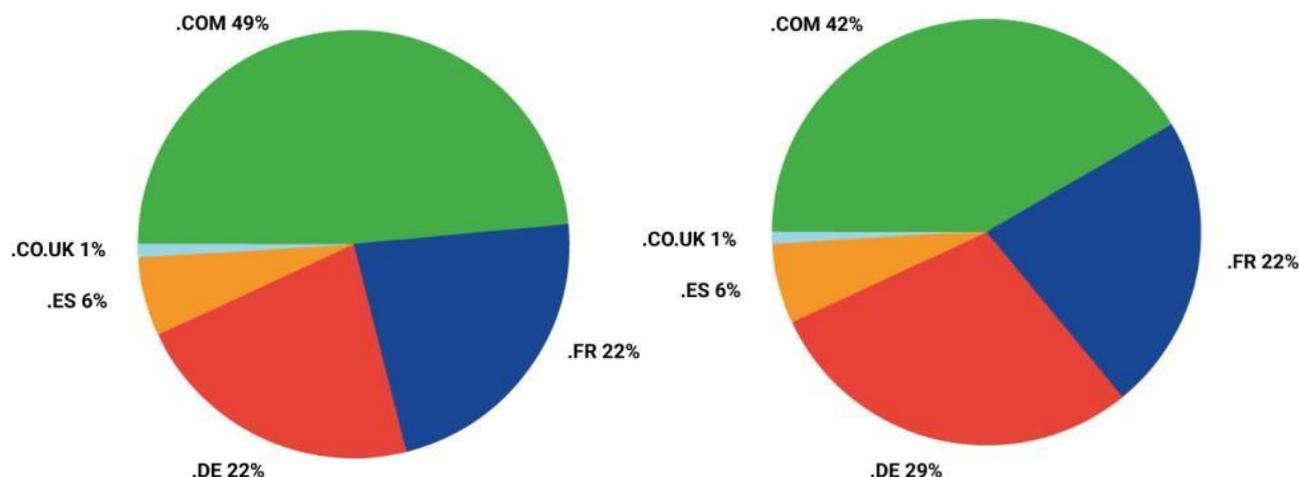


Abbildung 1 AgriEuro-Umsatz 2021 (insgesamt 5 Domains) Abbildung 2 AgriEuro-Umsatz 1. Quartal 2022 (insgesamt 5 Domains)

Die weitere Analyse der gesammelten Daten bestätigt das **exponentielle Wachstum, das der deutsche Markt erreicht hat**. Letzteres macht heute **bereits 29 % des Gesamtumsatzes aus**, verglichen mit 22 % im Jahr 2021, was die führende Rolle Deutschlands in unserem Geschäft bestätigt. Es folgen die französische Domäne (22 %), die spanische Domäne (6 %) und schließlich die englische Domäne (1 %).

"Es handelte sich um eine exponentielle Entwicklung, die wir in Deutschland in den letzten zwei Jahren erlebt haben, die wie bei allen unseren E-Commerce-Sektoren sicherlich auch durch die Corona-Pandemie vorangetrieben wurde. Im Jahr 2021 hat sich der Umsatz in Deutschland im Vergleich zum Vorjahr verdoppelt und wächst bis heute weiter. Seit letztem Jahr haben wir den auf [AgriEuro.de](https://www.agrieuro.de) verfügbaren Produktkatalog erweitert und bieten den deutschen Kunden damit fast die gleiche Produkt- und Markenvielfalt wie auf [AgriEuro.com](https://www.agrieuro.com)" an, berichtet **Irina Danning**, **Koordinatorin der Deutschland-Abteilung**.

"Hinzu kommt, dass der durchschnittliche Warenkorb des deutschen Kunden teurer ist als in den anderen Ländern und stetig weiter ansteigt. Dies liegt daran, dass häufig größere Produkte mit einem höheren wirtschaftlichen Wert, wie Traktoren, Häcksler oder Mulcher, gekauft werden. Die Konstanz, mit der der Umsatz in Deutschland in den letzten Jahren gewachsen ist, geht mit der **Steigerung des Bekanntheitsgrades und der Vertrauenswürdigkeit der Marke in Deutschland** daher, auch dank der Umsetzung länderspezifischer Dienstleistungen, wie z.B. der Übersetzung der Website

selbst, der Einstellung muttersprachlichen Mitarbeiter/innen für den direkten Kontakt mit den Kunden sowie der Akzeptanz der bekanntesten Zahlungsmethoden“.

Parallel zum positiven Wachstumstrend auf dem europäischen Markt verzeichneten wir auch **insgesamt eine Erhöhung des durchschnittlichen Warenkorbwertes** sowie eine **Steigerung der Konversionsrate**.

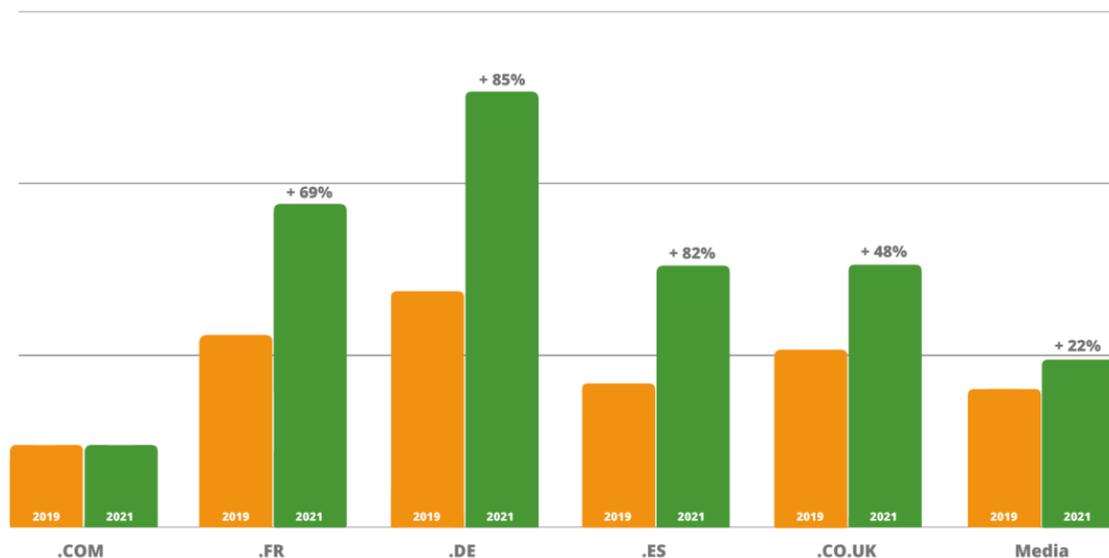


Abbildung 3 Zunahme der durchschnittlichen Warenkorb

In den letzten Jahren haben wir einen stetigen Anstieg des durchschnittlichen Warenkorbwertes im Ausland erlebt, der auf mehrere Faktoren zurückzuführen ist. Ein wichtiger Faktor ist dabei sicherlich die zunehmende Bereitschaft hochwertige Produkte online zu kaufen, die im Ausland weiterverbreitet ist, als in Italien und auf kulturelle Gewohnheiten zurückzuführen ist, die der digitalen Welt näherstehen. Hinzu kommt, dass ab 2020, also während der Corona-Pandemie, Online-Websites lange Zeit die einzig mögliche Option für den Kauf von Nicht-Primärgütern waren, so auch von komplexen Maschinen für den Garten, die Landwirtschaft und den Haushalt, - d.h. von Gütern, für die der physische Einzelhandel bis jetzt immer die einzige Bezugsquelle war. Dieser historische Moment hat den Wachstumsprozess des elektronischen Handels in verschiedenen Ländern zweifellos beschleunigt. In den letzten Monaten hat auch der allgemeine Anstieg der Produktionskosten und damit als unmittelbare Folge der Anstieg des Verkaufspreises der Produkte an den Endkunden zum Anstieg des Werts unseres durchschnittlichen ausländischen Warenkorbwertes beigetragen. Der Anstieg betraf alle Sektoren und wurde sowohl durch die Pandemie als auch durch den Krieg in der Ukraine verursacht. Für den Zeitraum 2019-2021 ist beispielsweise zu beobachten, dass der Wert des durchschnittlichen französischen Warenkorbwertes um +69% steigen wird,

während Deutschland mit einem Anstieg des durchschnittlichen Warenkorbums um +85% der am schnellsten wachsende Markt bleibt.

Eine wichtige Tatsache ist auch der Anstieg der Konversionsrate, der von der großartigen Arbeit zeugt, die unser Unternehmen in Bezug auf die **Bekanntheit und Vertrauenswürdigkeit der Marke im Ausland** geleistet hat. Dank der umfangreichen Dienstleistungen, die unser E-Commerce heute bietet (**muttersprachlicher Kundenservice, vielfältige Zahlungsmöglichkeiten, breite Produkt- und Markenpalette**), erleben wir jetzt die Konsolidierung des guten Rufs unseres E-Commerce in Europa, der in den Augen der Nutzer immer mehr Vertrauen gewinnt.

"AgriEuro ist im Vergleich zu anderen Akteuren des Sektors seit Jahren führend in Europa, was seine Größe betrifft. Die Ergebnisse, die in den letzten Jahren erzielt wurden, sind hervorragend und belohnen die Anstrengungen, die das gesamte Unternehmen in dieser Richtung unternommen hat. Sicherlich hat der Aufbau eigener Abteilungen mit Muttersprachlern für jeden wichtigen Auslandsmarkt viel zum **Aufbau eines soliden Markenbewusstseins auch auf internationaler Ebene** beigetragen, wenngleich es noch Spielraum zur Verbesserung gibt. Heute konkurrieren wir mit den großen Marktplätzen, von denen wir uns durch eine völlig gegensätzliche Verkaufsphilosophie unterscheiden, die auf der Realisierung exklusiver Dienstleistungen beruht, die speziell für unsere Kunden (und unseren E-Commerce) konzipiert wurden. Für die Zukunft haben wir jährlich beträchtliche Investitionen sowie die Eröffnung neuer Domains für andere ausländische Märkte in den kommenden Jahren vorgesehen, um unser Geschäft noch weiter auszubauen", sagte abschließend **Filippo Settimi, der Geschäftsführer von AgriEuro**.

AGRIEURO

Fraz. San Venanzo, 11

06049 – Spoleto (PG)

P. IVA IT01629170547

Registro imprese di Perugia – R.E.A. di Perugia nr. 150802

Margot Masci

AgriEuro-Presebüro

press@agrieuro.com

Tel. 0039 0743.665130

– Int. 42